

REGULAMIN AKCJI
URODZINY Z MEDICLUB
W WYBRANYCH KLUBACH SIECI WELL FITNESS
w okresie od dnia 1 listopada 2025 r. do dnia 31 maja 2026 r.

§1. SŁOWNICZEK

Sformułowaniom użytym w niniejszym Regulaminie wielkimi literami należy przypisać następujące znaczenie:

- 1) **Aplikacja mobilna** - dedykowane Sieci oprogramowanie z interfejsem dotykowym, działające na przenośnych urządzeniach elektronicznych typu smartfon lub tablet (spełniających minimalne wymagania co do wersji systemu operacyjnego), umożliwiające m.in. przetwarzanie i przechowywanie danych, zarządzanie indywidualnym kontem Klienta, wejście do Klubu poprzez wygenerowanie kodu QR oraz korzystanie z innych funkcjonalności aplikacji. Zasady korzystania z Aplikacji Mobilnej określone są w odrębnym regulaminie. Aplikację mobilną można pobrać ze sklepu App Store (iOS) i Google Play (Android);
- 2) **Regulamin Klubowicza** – Regulamin Klubowicza obowiązujący od dnia 7 sierpnia 2024 roku;
- 3) **Klubowicz** – osoba uprawniona do korzystania z usług oferowanych przez Spółkę, która zawarła ze Spółką Umowę o korzystanie z usług Sieci oraz posiada aktywne Członkostwo;
- 4) **Klient** – Klubowicz, osoba korzystająca z usług Sieci na podstawie wejścia jednorazowego, osoby korzystające z usług Klubu na podstawie programu partnerskiego, o którym mowa w pkt II.14 Regulaminu Klubowicza. Klientem może być osoba, która ukończyła 18 lat, zaś za zgodą przedstawiciela ustawowego Klientem może zostać osoba, która ukończyła 14 lat i nie jest całkowicie ubezwłasnowolniona.
- 5) **Klub** – klub fitness należący do Sieci, prowadzony przez jedną ze Spółek wskazanych w pkt 10) poniżej. Lista klubów należących do Sieci dostępna jest na Stronie Internetowej;
- 6) **Klub fitness o podwyższonym standardzie** – klub fitness należący do Sieci, z którego usług Klienci mogą skorzystać po wniesieniu dodatkowej opłaty za wejście jednorazowe lub Klubowicze posiadający Członkostwo umożliwiające korzystanie z Klubów o podwyższonym standardzie określone w Cenniku. W przypadku dostępności Klubów fitness o podwyższonym standardzie, ich lista dostępna jest na Stronie Internetowej. W przypadku niektórych Klubów fitness o podwyższonym standardzie może obowiązywać odrębny regulamin, na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu, odrębny regulamin obowiązuje dla Klubu fitness o podwyższonym standardzie - Well Fitness OVO, ul. Podwale 83, 50-414 Wrocław;
- 7) **Cennik** – cennik zawierający wysokość opłat za poszczególne Członkostwa oraz inne usługi,

dostępny w Klubie oraz na Stronie internetowej;

- 8) **Członkostwo, Karnet** - stosunek prawny łączący Klubowicza ze Spółką na podstawie Umowy;
- 9) **Strona internetowa** – strona internetowa, na której zamieszczone są informacje dotyczące funkcjonowania Sieci, na dzień wprowadzenia w życie Regulaminu strona dostępna jest pod adresem: www.wellfitness.pl, przy czym ww. adres może ulec zmianie, co nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
- 10) **Spółka, Spółki** – jest to Właściciel Marki oraz inne podmioty prowadzące Kluby należące do Sieci, z którymi zawierana jest umowa o korzystanie z usług Sieci. Na dzień wejścia w życie Regulaminu Kluby prowadzone są przez:
 - Well Fitness Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000388795, posiadającą nr NIP 6912483942, nr REGON 021523888, kapitał zakładowy w kwocie 14.061.250,00 zł, będąca Właścicielem Marki;
 - Elford sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000765146, NIP: 5252775950, kapitał zakładowy w wysokości 6.455.000,00 zł;Aktualna lista Spółek wraz ze wskazaniem Klubów prowadzonych przez daną Spółkę dostępna jest na Stronie Internetowej.
- 11) **Sieć** – sieć klubów fitness działająca pod marką „Well Fitness”, należąca do Właściciela Marki, w ramach sieci Kluby prowadzone są przez Spółki (w tym Właściciela Marki), przy czym Spółki inne niż Właściciel Marki prowadzą Kluby oraz korzystają z oznaczeń handlowych Sieci na podstawie umów zawartych z Właścicielem Marki;
- 12) **Portal Klienta** - system teleinformatyczny dostępny poprzez Stronę Internetową, umożliwiający zalogowanym użytkownikom zarządzanie swoim Członkostwem, w tym zarządzanie płatnościami, rezerwację uczestnictwa w zajęciach grupowych dostępnych w Klubie oraz korzystanie z innych funkcjonalności. Zasady korzystania z Portalu Klienta określone są w odrębnym regulaminie;
- 13) **Umowa** – umowa o korzystanie z usług Sieci, na warunkach wynikających z Regulaminu Klubowicza oraz zgodnych z wykupionym zakresem usług wynikającym z Cennika;
- 14) **Właściciel Marki** – podmiot, któremu przysługują wszelkie prawa dotyczące oznaczeń handlowych Sieci oraz który przygotował wszelkie standardy funkcjonowania Sieci, tj. Well Fitness Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław, wpisana do

rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000388795, posiadającą nr NIP 6912483942, nr REGON 021523888, kapitał zakładowy w kwocie 14.061.250,00 zł.

- 15) **Oplata wpisowa** – opłata wpisowa, o której mowa w punkcie XX.3 Regulaminu Klubowicza;
- 16) **Zawieszenie Członkostwa/ Zawieszenie** – zawieszenie w rozumieniu punktu IV.7 Regulaminu Klubowicza;
- 17) **Karnet przedpłacony** – Karnet przedpłacony w rozumieniu punktu IV.1. lit. a) i punktu IV.2 Regulaminu Klubowicza;
- 18) **Karnet przedpłacony 6M urodziny z MediClub** – karnet (członkostwo) płatny z góry na czas określony 6 miesięcy bez możliwości Zawieszenia Członkostwa. Karnet przedpłacony 6M urodziny z MediClub uprawnia do korzystania z Klubów objętych Akcją przez okres 6 miesięcy (tj. okres od dnia rozpoczęcia obowiązywania Karnetu do końca dnia w szóstym miesiącu, który datą odpowiada dniowi poprzedzającemu pierwszy dzień okresu obowiązywania Karnetu). Karnet przedpłacony 6M urodziny z MediClub nie obejmuje usług wyszczególnionych w cenniku dotyczącym marki Well Fitness.
- 19) **Konto Klienta, Konto** – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych konkretnemu Klientowi w Portalu Klienta lub Aplikacji mobilnej, dostępnych po zalogowaniu;
- 20) **Akcja** – Akcja Urodziny z MediClub w wybranych Klubach Sieci Well Fitness w okresie od dnia 1 listopada 2025 r. do dnia 31 maja 2026 r, której zasady określa niniejszy Regulamin;
- 21) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji Urodziny z MediClub w wybranych Klubach Sieci Well Fitness określający warunki i zasady udziału w Akcji oraz przebieg postępowania reklamacyjnego.

§2. KLUBY OBJĘTE AKCJĄ

Akcja obowiązuje w Klubach Sieci Well Fitness otwartych w okresie obowiązywania Akcji za wyjątkiem Klubów fitness o podwyższonym standardzie.

§3. OKRES OBOWIĄZYWANIA AKCJI

Akcja obowiązuje od dnia 1 listopada 2025 r. (sobota) do dnia 31 maja 2026 r. (niedziela), z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 lit. c) Regulaminu.

§4. UCZESTNICZY UPRAWNIENI DO UDZIAŁU W AKCJI

Do udziału w Akcji uprawnieni są Klienci za wyjątkiem Klubowiczów.

§5. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie należy:
 - a) okazać w recepcji Klubu w terminie wskazanym w lit. c) poniżej, otrzymaną w okresie obowiązywania Akcji (w okresie od 1 listopada 2025 r. do 31 maja 2026 r.) wiadomość e-mail z ofertą urodzinową od MediClub skierowaną do danego Klienta zawierającą również informację na temat możliwości skorzystania z zakupu Karnetu przedpłaconego 6M urodziny z MediClub w ramach Akcji,
 - b) okazać w recepcji Klubu w terminie wskazanym w lit. c) poniżej dokument tożsamości potwierdzający tożsamość i datę urodzenia Klienta zgodną z datą wynikającą z ww. wiadomości e-mail,
 - c) dokonać zakupu (wyłącznie w recepcji Klubu w terminie nie późniejszym niż 30 dni od dnia urodzin wynikającego z ww. wiadomości i z dokumentu tożsamości) Karnetu przedpłacony 6M urodziny z MediClub i uiścić z góry płatność za ten Karnet w wysokości 572,40 zł brutto bez obowiązku uiszczania Opłaty wpisowej.
2. Okres obowiązywania Karnetu przedpłaconego 6M urodziny z MediClub rozpoczyna się w dniu określonym przez Klienta w trakcie zakupu przy czym Klient może określić datę rozpoczęcia tego okresu w okresie pierwszych 7 dni od dnia zakupu (wliczając dzień zakupu do w/w okresu 7 dni).
3. Warunkiem udziału w Akcji jest również złożenie przez Klienta wszelkich oświadczeń oraz wyrażenie zgód, jakie są wymagane przy zakupie Karnetu, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem oraz zasadami udziału w Akcji i spełnienie wymagań dla Klienta wynikających z Regulaminu Klubowicza i Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną dostępnych na Stronie Internetowej.
4. Karnet przedpłacony 6M urodziny z MediClub nie podlega zawieszeniu.
5. Udział w niniejszej Akcji można wziąć wyłącznie jeden raz.
6. Spółka zastrzega, że niniejsza Akcja nie łączy się z innymi ofertami, akcjami ani promocjami, chyba że warunki niniejszej Akcji lub innych ofert, akcji bądź promocji wyraźnie stanowią inaczej.

§6. REKLAMACJE

1. Klient może składać reklamacje korespondencyjnie na adres Klubu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Klubu, które są dostępne na Stronie internetowej.
2. W treści reklamacji Klient powinien wskazać swoje imię, nazwisko, preferowany sposób udzielenia odpowiedzi oraz przedstawić i uzasadnić reklamację.

3. Reklamacje składane przez Klienta będą rozpatrywane w ciągu 14 dni kalendarzowych.

§7. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Warunkiem uzyskania członkostwa w Klubie jest podanie danych osobowych („Dane Osobowe”) w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), niezbędnych do zawarcia umowy.
2. W zakresie ochrony danych osobowych Klientów zastosowanie znajdują odpowiednie zapisy Regulaminu Klubowicza, Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną oraz informacje na Stronie Internetowej.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług rekreacyjno-sportowych z uwagi na zakup Karnetu w recepcji Klubu.
2. Spółki zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku zmiany warunków lub zakresu świadczonych usług mających wpływ na niniejszy Regulamin;
 - b) gdy konieczność zmiany Regulaminu wynika z przepisów prawa;
 - c) gdy konieczność wprowadzenia zmiany spowodowana będzie prawomocną decyzją administracyjną lub prawomocnym wyrokiem Sądu;
 - d) w przypadku gdy zmiana jest uwarunkowana wymogami dotyczącymi bezpieczeństwa lub wymogami sanitarnymi;
 - e) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian porządkowych w Regulaminie.
3. Spółka poinformuje Klienta korzystającego z Akcji o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie wiadomości mailowej na wskazany przez Klienta adres email, wskazując datę wejścia w życie zmian w Regulaminie nie krótszą niż 14 dni oraz zastrzegając co najmniej 14 dniowy termin na wypowiedzenie umowy Klientowi, jeżeli nie zgadza się on na zmiany w Regulaminie. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak informacji o zmianie Regulaminu, jeżeli Klient podał błędny lub nieaktualny adres mailowy lub też adres mailowy Klienta stracił aktualność w chwili wysłania informacji o zmianie Regulaminu. Wydłużenie okresu obowiązywania Akcji lub zmiana danych Spółek nie stanowi zmiany Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Klubach i jest udostępniany nieodpłatnie Klientom.

5. Przed skorzystaniem z Akcji Klient zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
6. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu Klubowicza oraz postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. Klient może szybko i efektywnie kontaktować się ze Spółką z o.o. za pośrednictwem poczty elektronicznej: support@wellfitness.pl