

Regulamin MediClub

obowiązujący od 1.07.2026 roku

Niniejszy Regulamin MediClub (dalej jako „Regulamin”) określa zasady korzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną pod nazwą “MediClub” („Usługa elektroniczna”) a także zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych realizowanych na rzecz Użytkowników. Przed rozpoczęciem korzystania z Usługi elektronicznej, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z aktualnym brzmieniem niniejszego Regulaminu. Regulamin jest dostępny (w tym jego poprzednie wersje) pod adresem <https://www.medistore.com.pl/a/regulamin-mediclub/> w sposób umożliwiający jego bezpłatne pobranie i zapisanie na urządzeniu Użytkownika w formacie pdf.

Spis treści

§ 1. DEFINICJE	2
§ 2. ZASADY OGÓLNE	3
§ 3. ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI ELEKTRONICZNEJ	4
§ 4. CZYNNOŚCI TECHNICZNE SKŁADAJĄCE SIĘ NA ZAWARCIE UMOWY O USŁUGĘ ELEKTRONICZNĄ	5
§ 5. KORZYSTANIE Z KONTA ORAZ POZOSTAŁYCH ELEMENTÓW USŁUGI ELEKTRONICZNEJ	6
§ 6. OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY O KORZYSTANIE Z USŁUGI ELEKTRONICZNEJ I USUWANIE KONTA W USŁUDZE	7
§ 7. FUNKCJONALNOŚCI I INTEROPERACYJNOŚCI W RAMACH USŁUGI ELEKTRONICZNEJ	9
§ 8. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO I POZASĄDOWE METODY ROZSTRZYGANIA SPORÓW	9
§ 9. POMOC TECHNICZNA	11
§ 10. ZMIANA REGULAMINU I POSTANOWIENIA KOŃCOWE	11

§ 1. Definicje

- Serwis (także jako “Serwis MediClub”)** – platforma internetowa, prowadzona przez Dostawcę (Medicover sp. z o.o.) dostępna pod adresem www.mediclub.pl (a także poprzez strony internetowe wskazane w załączniku nr 3 Regulaminu) poprzez, którą/które można zarejestrować Konto w Usłudze elektronicznej w Serwisie i korzystać z Usługi elektronicznej.
- Dostawca** - podmiot określony w §2 ust. 1 poniżej.
- Konsument** – za konsumenta uważa się Użytkownika dokonującego z Dostawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów / Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

4. **Konto** – część Serwisu, za pośrednictwem której zarejestrowany i zalogowany Użytkownik może w szczególności wprowadzać dane i zarządzać nimi, a także uzyskiwać informacje o dokonanych zakupach w Sklepie internetowym.
5. **Aktywne Konto** - Konto, które zostało aktywowane i nie zostało czasowo dezaktywowane ani zablokowane.
6. **Profil Użytkownika** – część Konta Użytkownika, poprzez którą zarejestrowany i zalogowany Użytkownik może zarządzać swoimi danymi (w tym danymi osobowymi) w szczególności modyfikować dane w zakresie wskazanym na Koncie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin, udostępniony w formie umożliwiającej jego (nieodpłatne) zapisanie i odtworzenie oraz zapoznanie się z nim przez Użytkownika w dowolnym miejscu i czasie; Regulamin określa warunki funkcjonowania i korzystania z Usługi elektronicznej; W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
8. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu i poprzez strony Serwisu, na którą składają się elementy dostępne dla Zarejestrowanych Użytkowników („**Usługa zamknięta**”) jak i elementy dostępne Niezarejestrowanych Użytkowników („**Usługa otwarta**”); Na Usługę elektroniczną składa się m.in. możliwość korzystania z Konta; Profilu Użytkownika, a także możliwość zawierania Umowy odpłatnej jako zalogowany Użytkownik na stronach internetowych Sklepów Internetowych.
9. **Towar** – produkt sprzedawany przez Sklep Internetowy szczegółowo opisany w karcie produktu.
10. **Usługa** – usługi będące przedmiotem umów zawieranych w Sklepie Internetowym, szczegółowo opisane w karcie produktu.
11. **Umowa o Usługę elektroniczną** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (w ramach Usługi otwartej lub zamkniętej) zawierana – w oparciu o Regulamin - przez Dostawcę i Użytkownika w momencie wskazanym w § 4 Regulaminu.
12. **Umowa odpłatna** – odrębna (względem Umowy o Usługę elektroniczną) umowa zawierana ze Sprzedawcą, której treść wynika z Regulaminu Sklepu Internetowego.
13. **Użytkownik** – pełnoletnia (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) osoba fizyczna, korzystająca z Usługi elektronicznej.
14. **Zarejestrowany Użytkownik** – Użytkownik, który utworzył Konto w Serwisie (zwany także członkiem MediClub) oraz korzysta z Usługi elektronicznej jako zalogowany Użytkownik.
15. **Niezarejestrowany Użytkownik** - Użytkownik, który korzysta z Usługi otwartej bez utworzenia Konta w Serwisie.
16. **Sklep Internetowy / Sklepy Internetowe** – Sklep Internetowy prowadzony przez Medicover sp. z o.o. (Dostawcę) pod adresem medistore.com.pl i sklep.medicover.pl lub Partnera wewnętrznego Medicover (lista wszystkich Sklepów Internetowych dostępna jest pod adresem www.mediclub.pl a także w załączniku nr 3 do Regulaminu).
17. **Regulamin Sklepu Internetowego** - dokument określający zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywania Zamówień.
18. **Zamówienie** - oświadczenie woli nabycia Towaru lub Usługi w Sklepie Internetowym.
19. **Sprzedawca** – przedsiębiorca, który za pośrednictwem Sklepu Internetowego oferuje Klientom swoje Towary i Usługi.
20. **Partner Medicover** - podmiot wskazany na liście (która w zakresie Partnerów zewnętrznych może ulegać zmianie) pod adresem: www.mediclub.pl, który współpracuje z Dostawcą w ramach realizacji Regulaminu (pojęcie Partner Medicover obejmuje łącznie: Partnera wewnętrznego oraz Partnera zewnętrznego).
21. **Partner wewnętrzny** - podmiot współpracujący z Dostawcą w ramach świadczenia usług i produktów m.in. prowadzący Sklep Internetowy (lista Partnerów wewnętrznych dostępna jest w załączniku nr 4 do Regulaminu).

22. **Partner zewnętrzny** - partner Dostawcy umożliwiający Użytkownikom Dostawcy korzystanie z benefitów niezwiązanych z działalnością medyczną.
23. **Benefity** - korzyści jakie zapewnia Dostawca (u samego Dostawcy lub Partnerów Medcover) dla zarejestrowanych Użytkowników (członków MediClub), którzy mają Aktywne Konto m.in. Rabaty, promocje, zniżki, etc. (aktualna lista Benefitów dostępna jest pod adresem www.mediclub.pl).
24. **Rabat** – obniżenie ceny Towaru lub Usługi, określone procentowo lub kwotowo.
25. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
26. **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
27. **Funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
28. **Interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.
29. **Cena** - wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą konsument jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za treść cyfrową, usługę cyfrową lub towar, a w odniesieniu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości.
30. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
31. **Usługa cyfrowa** - usługę pozwalającą konsumentowi na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej
32. **Wirtualna Karta MediClub** - unikalny numer Użytkownika dostępny na jego Koncie w Serwisie, pozwalający na jego identyfikację.
33. **Serwis Powiązany** – serwis internetowy lub aplikacja mobilna prowadzona przez Dostawcę lub Partnera Wewnętrznego, z którym Dostawca zawarł porozumienie umożliwiające Integrację Kont.
34. **Usługa logowania (SSO)** – funkcjonalność Usługi elektronicznej umożliwiająca Użytkownikowi wykorzystanie loginu i hasła, które dotyczą Konta MediClub w celu uwierzytelnienia się (zalogowania) w Serwisie Powiązanym.
35. **Integracja Kont** – dobrowolna czynność techniczna Użytkownika polegająca na powiązaniu Konta w MediClub z kontem w Serwisie Powiązanym, której bezpośrednim skutkiem jest uruchomienie Usługi logowania (SSO) oraz automatycznej synchronizacji historii transakcji pomiędzy tymi serwisami w sposób opisany poniżej w Regulaminie.

§ 2. Zasady ogólne

1. Usługa elektroniczna świadczona jest przez Medcover - Medcover Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000021314, NIP: 525-15-77-627, REGON: 012396508 dalej jako „Dostawca”. **Dostawca świadczy także usługi dodatkowe wskazane w Regulaminie, powiązane z Usługą elektroniczną (dedykowane dla Użytkowników, którzy mają Aktywne Konto).**

2. Dostawca jest administratorem danych Użytkowników. Zasady ochrony prywatności, w tym danych osobowych oraz wykorzystania plików Cookies przez Dostawcę opisuje Polityka prywatności dostępna pod adresem: <https://www.medistore.com.pl/a/polityka-prywatnosci-serwisu-mediclub>.
3. **Z Dostawcą można szybko i efektywnie kontaktować się pod wskazanym numerem telefonu: 500 900 550 dostępnym w dni powszednie w godz. 8-16 oraz przy wykorzystaniu poczty elektronicznej: mediclub@mediclub.pl.** W przypadku kontaktu telefonicznego, koszty połączenia są zgodne z posiadaną taryfą, nie są jednak wyższe niż zwykłe koszty za wykonanie połączenia. **Korespondencję tradycyjną można kierować na adres Medicover Sp. z o.o. al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa (rekomendujemy dodać dopisek „MediClub”).**
4. Dostawca świadczy Usługi elektroniczne a także usługi dodatkowe wskazane w Regulaminie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Samo korzystanie z Usługi elektronicznej poprzez Konto jest nieodpłatne (korzystanie nie jest związane z obowiązkiem zapłaty Ceny). Zasady płatności dotyczące Umowy odpłatnej określa Regulamin danego Sklepu Internetowego. Stroną Umowy odpłatnej jest Sprzedawca w ramach danego Sklepu Internetowego.
6. Rejestracja Konta w Serwisie umożliwia m.in. zawarcie Umowy odpłatnej bez konieczności podawania ponownie wszystkich danych osobowych przez Zarejestrowanego Użytkownika i odrębnej rejestracji konta w danym Sklepie Internetowym. W tym sensie Konto w MediClub służy do potwierdzania tożsamości Użytkownika we wszystkich Sklepach Internetowych. Dotyczy to zarówno strony Sklepu Internetowego prowadzonego przez samego Dostawcę tj. www.medistore.com.pl oraz sklep.medicover.pl także stron Sklepów Internetowych Partnerów wewnętrznych (lista tych Sklepów internetowych prowadzonych przez Partnerów wewnętrznych stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu i dostępna jest także na www.mediclub.pl) - w tym ostatnim przypadku Użytkownik upoważnia Dostawcę do udostępnienia jego danych do podmiotu prowadzącego wskazany Sklep Internetowy na potrzeby zawarcia Umowy odpłatnej. Bezpośrednio przed dokonaniem zakupu (zawarciem Umowy odpłatnej) Użytkownik powinien sprawdzić na stronie Sklepu Internetowego czy zakup z wykorzystaniem Konta w Serwisie łączyć się będzie z określonym Benefitem udzielanym przez Sprzedawcę. Rejestracja Konta w Serwisie MediClub nie jest warunkiem koniecznym zawarcia Umowy odpłatnej. Użytkownik może zawrzeć Umowę odpłatną bez tworzenia Konta w Serwisie (jako niezarejestrowany użytkownik). Szczegółowe kwestie dotyczące rejestracji Konta zostały opisane poniżej w §4 Regulaminu a także §3 Regulaminu w zakresie przechowywania historii zakupów.
7. Zarejestrowany Użytkownik dokonujący Zamówienia w Sklepie Internetowym może otrzymać także Benefity. Dostawcą Benefitu może być sam Dostawca lub Partner Medicover (Dostawcy). Użytkownik Serwisu może skorzystać z Benefitów dostępnych w sposób określony poniżej w Regulaminie.
8. Informacje o aktualnych Benefitach oraz liście Partnerów Użytkownik znajdzie na Stronach Sklepów Internetowych, a także pod adresem: www.mediclub.pl. Dodatkowo lista Partnerów wewnętrznych (którzy dostarczają Benefity) dostępna jest także w załączniku nr 4 Regulaminu. Lista Partnerów zewnętrznych jest zmienna. Użytkownik na wskazanej stronie internetowej (www.mediclub.pl) oraz w ramach komunikatów przesyłanych za pomocą e-mail / sms będzie informowany o warunkach skorzystania z danego Benefitu m.in. termin do jakiego można skorzystać z określonego Benefitu a także kto jest dostawcą Benefitu - sam Dostawca czy Partner Medicover. Użytkownik będzie także informowany czy do skorzystania z określonego Benefitu należy dokonać dodatkowych czynności czy spełnić określone wymagania. Użytkownik Serwisu może korzystać także z Benefitów, o których informacja będzie dostępna w placówkach Partnerów wewnętrznych wskazanych w załączniku nr 4 do Regulaminu, potwierdzając w tym przypadku fakt bycia Użytkownikiem Serwisu poprzez okazanie Wirtualnej Karty MediClub (logując się na Koncie w Serwisie i okazując tę Wirtualną Kartę MediClub pracownikowi danej placówki). Użytkownik może także skorzystać z Benefitów, o których informacja będzie dostępna w placówkach samego Dostawcy potwierdzając w tym przypadku okoliczność bycia członkiem MediClub poprzez podanie

danych wskazanych przez pracownika Dostawcy w danej placówce (zakres tych danych zostanie zakomunikowany w czasie wizyty w placówce).

9. Aby skorzystać z Benefitów należy mieć (w momencie zawierania umowy odnośnie Towaru lub Usługi, których dotyczy dany Benefit) Aktywne Konto. Usunięcie Konta lub czasowa dezaktywacja Konta nie oznacza utraty Benefitów w stosunku do zawartych już umów, w ramach których były realizowane (np. Umów odpłatnych w ramach których został wykorzystany kod promocyjny).
10. Jeżeli dostawcą Usługi lub Towaru objętej Benefitem będzie Partner Medicover (a nie sam Dostawca) to Dostawca gwarantuje, że wskazany Benefit zostanie udzielony Użytkownikowi, na zasadach komunikowanych przez Dostawcę który z tym Partnerem Medicover będzie zawierał umowę, której dotyczy dany Benefit. Dostawca w szczególności gwarantuje, że Umowa odpłatna zostanie zawarta za Cenę po Rabacie (dedykowanym dla Zarejestrowanych Użytkowników), nawet jeżeli Dostawca nie będzie stroną (jako Sprzedawca) Umowy odpłatnej.
11. Rabaty dzielą się na "Stałe, "Limitowane" oraz "Krótkookresowe". Rabaty nie łączą się ze sobą lub innymi promocjami, chyba, że co innego wskazano w ramach komunikacji danego Rabatu m.in. poprzez wiadomość e-mail przesyłaną do Użytkowników lub bezpośrednio w Sklepie Internetowym.
12. Rabaty Stałe obowiązują nieprzerwanie przez co najmniej 3 miesiące kalendarzowe od dnia ich ogłoszenia. Informacje o Rabatach Stałych są ogłaszane w Serwisie oraz w komunikacji e-mailowej kierowanej do Użytkowników. Zestaw Rabatów Limitowanych publikowany jest na początku każdego miesiąca kalendarzowego. Rabaty Limitowane obowiązują od chwili ogłoszenia do ostatniego dnia tego samego miesiąca kalendarzowego. Informacje o Rabatach Limitowanych są dostępne w Serwisie oraz w komunikacji e-mailowej kierowanej do Użytkowników. Rabaty Krótkookresowe obowiązują krócej niż 1 miesiąc kalendarzowy. Informacja o Rabatach Krótkookresowych umieszczana jest wyłącznie w ramach karty produktu lub procesu zakupowego, którego dotyczą. Użytkownik każdorazowo powinien zweryfikować aktualność Rabatów Krótkookresowych tuż przed rozpoczęciem procesu zakupowego. Termin obowiązywania Rabatu Krótkookresowego jest wskazany w informacji zamieszczonej obok samej informacji o Rabacie lub w inny jednoznaczny sposób w ramach Sklepu Internetowego (np. jako baner, popup, pasek informacyjny, etc.). Użytkownik w każdej chwili może potwierdzić zasady dotyczące danego Rabatu [m.in.](#) wysokość i termin dostępności, w tym w szczególności Rabatu Krótkookresowego kontaktując się z infolinią pod nr: 500 900 550 lub wykorzystując do tego adres e-mail: mediclub@mediclub.pl.

§ 3. Zasady świadczenia Usługi elektronicznej

1. Użytkownik może korzystać z Usługi elektronicznej, w tym przeglądać treści zamieszczone w Serwisie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zakazuje się dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, o czym szczegółowo będzie mowa poniżej. Korzystać z Usługi elektronicznej może wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolnością do czynności prawnych.
2. Na Usługę elektroniczną składa się:
 - a) Przeglądanie treści Serwisu jako Niezarejestrowany Użytkownik;
 - b) Rejestracja Konta;
 - c) Logowanie do Konta;
 - d) Reset hasła do Konta;
 - e) Przeglądanie i zmiana elementów Konta, w tym Profilu Użytkownika (w zakresie wskazanym na Koncie Użytkownika);
 - f) Przeglądanie treści Serwisu jako Zarejestrowany Użytkownik;
 - g) Możliwość złożenia Zamówienia w ramach Umowy odpłatnej jako Zarejestrowany Użytkownik bez konieczności podawania wszystkich danych w toku procesu zakupowego (w przypadkach wskazanych w §2 ust. 6 Regulaminu) ;

- h) Możliwość dodawania (na Koncie) danych innych osób w celu ułatwienia składania Zamówienia w Sklepie Internetowym na rzecz tych osób;
 - i) Przeglądanie (na Koncie) historii złożonych zamówień w Sklepach Internetowych, na co składa się w szczególności, informacja o wartości zamówienia, data złożenia zamówienia, status zamówienia, przedmiot zamówienia zgodnie z §2 ust. 6 Regulaminu (w przypadku zakupów dokonanych na stronach Sklepów Internetowych wskazanych w załączniku nr 3 do Regulaminu niezależnie od zapisania ich na Koncie w MediClub będą one osobno i niezależnie przechowywane przez Sprzedawcę w ramach tego Sklepu internetowego);
 - j) Możliwość czasowej dezaktywacji Konta zgodnie z §6 ust. 2 Regulaminu (szczegółowy techniczny opis na czym polega czasowa dezaktywacja Konta i czym różni się od usunięcia Konta znajduje się na stronie www.mediclub.pl w sekcji "pytania i odpowiedzi");
 - k) Możliwość wypełnienia ankiet m.in. dotyczących preferencji lub zdrowia Użytkownika (w tym przypadku realizacja usługi może być uzależniona od wyrażenia dodatkowych zgód przez Użytkownika);
 - l) Możliwość otrzymywania powiadomień (drogą wiadomości e-mail lub SMS, MMS, komunikatów na stronie internetowej Serwisu lub w przeglądarce - tzw. Web Push) dotyczących Benefitów, a także powiadomień, których celem jest podnoszenie świadomości w zakresie dbania o zdrowie;
 - m) Wirtualna Karta MediClub.
 - n) Możliwość wykorzystania Konta do uwierzytelniania (logowania) w Serwisach Powiązanych Partnerów Wewnętrznych (Usługa logowania SSO);
 - o) Możliwość korzystania z funkcjonalności polegającej na przechowywaniu na Koncie MediClub informacji o historii zakupów zrealizowanych u Partnerów Wewnętrznych, co stanowi integralną część Usługi logowania (SSO).
- 3. Elementy wskazane w pkt 2 a)-b) składają się na **Usługę otwartą**.
 - 4. Elementy wskazane w pkt 2 c)-o)-składają się na **Usługę zamkniętą**.
 - 5. Dostawca zobowiązuje się przekazać - co najmniej raz w miesiącu kalendarzowym - informacje o wybranych Benefitach, w tym Rabatach zgodnie z §2 ust. 12 Regulaminu przysługujących Użytkownikowi.
 - 6. Treści przekazywane w ramach powiadomień dotyczące podnoszenia świadomości w zakresie dbania o zdrowie nie mogą być traktowane jako świadczenie usług medycznych (np. porada uwzględniająca specyficzną sytuację Użytkownika), chyba, że wyraźnie zostanie tak oznaczona.
 - 7. Dostęp do Usługi zamkniętej następuje natychmiast po utworzeniu Konta.

§ 4. Czynności techniczne składające się na zawarcie Umowy o Usługę elektroniczną

- 1. Aby korzystać z Usługi elektronicznej należy mieć dostęp do Internetu. W toku rejestracji Konta, a także korzystania z Usługi elektronicznej należy podawać prawdziwe dane.
- 2. Aby korzystać z Usługi otwartej należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który jest dostępny <https://www.medistore.com.pl/a/regulamin-mediclub/> lub dostępny na stronach Sklepów Internetowych wskazanych w załączniku nr 3 w toku rejestracji Konta. Przed rozpoczęciem korzystania Użytkownik ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu i pobrania go na swoje urządzenie (nieodpłatnie). Użytkownik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu.
- 3. Aby korzystać z Usługi zamkniętej Użytkownik musi dokonać rejestracji Konta w Serwisie.
- 4. Rejestracja może nastąpić:

- a) „Tradycyjnie” - w tym przypadku Konto tworzone jest na stronie <https://www.medistore.com.pl/> jak i poprzez strony Sklepów Internetowych (zob. definicję §1 powyżej). Link do formularza rejestracyjnego:

- Użytkownik może uzyskać skanując kod QR w placówkach Dostawcy lub Partnerów wewnętrznych wskazanych w załączniku nr 4 Regulaminu;
- może być przesłany także na prośbę Użytkownika w ramach wizyty w placówce Dostawcy lub Partnerów wewnętrznych wskazanych w załączniku nr 4 Regulaminu.

Aby zarejestrować Konto, należy:

- 1) podać dane osobowe, m.in. adres e-mail i utworzyć hasło Użytkownika, a także kliknąć w przycisk „Zarejestruj się” lub
 - 2) skorzystać z opcji uwierzytelnienia za pośrednictwem zewnętrznego usługodawcy, tj. Google. W takim przypadku zewnętrzny usługodawca przekaze Dostawcy dane Użytkownika (tj. nazwa/imię i nazwisko, adres e-mail) – celem rejestracji Konta.
- b) w ramach rozmowy telefonicznej poprzez infolinię Dostawcy lub infolinię wybranych Partnerów Wewnętrznych (wskazanych w załączniku nr 4 do Regulaminu).
- c) poprzez formularze rejestracyjne dostępne na stronach internetowych lub aplikacjach mobilnych Dostawcy lub innych wybranych Partnerów wewnętrznych wskazanych w załączniku nr 4 do Regulaminu (w tym przypadku Użytkownik w toku tworzenia konta w usłudze innej niż MediClub wyraża zgodę, aby podane dane osobowe zostały przekazane do Dostawcy lub wykorzystane przez Dostawcę do celu utworzenia Konta w MediClubie).
- d) w przypadku wizyty w niektórych placówkach Dostawcy - w tym przypadku, jeżeli Użytkownik wyrazi chęć utworzenia Konta w MediClubie to Dostawca wyśle na numer telefonu podany przez Użytkownika SMS z prośbą o akceptację Regulaminu i jeżeli Użytkownik tą akceptację wyrazi, to Dostawca jeszcze dodatkowo prześle na podany przez Użytkownika adres e-mail link aktywacyjny zgodnie z ust. 6 poniżej.
5. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Użytkownik akceptuje treść Regulaminu (z możliwością zapisania w formacie pdf) i potwierdza zapoznanie się z polityką prywatności (z możliwością pobrania w formacie pdf wskazanego dokumentu), co jest niezbędne, by doszło do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi zamkniętej. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. b) Regulaminu, informację o zasadach korzystania z Konta w MediClubie i łączących się z tym prawach i obowiązkach Użytkownik uzyskuje w toku rozmowy telefonicznej przed ostateczną akceptacją warunków zgodnie z ust. 6 poniżej. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. a) pkt 2) powyżej, akceptacja treści Regulaminu i potwierdzenie zapoznania się z polityką prywatności następuje po uwierzytelnieniu za pośrednictwem zewnętrznego usługodawcy.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. a) pkt 1) powyżej, tj. po kliknięciu w przycisk „Zarejestruj się”, lub w przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. b) powyżej, tj. po wyrażeniu chęci rejestracji Konta w rozmowie telefonicznej, Użytkownik otrzyma - na podany adres e-mail - link aktywacyjny, w który należy kliknąć, aby aktywować Konto. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. c) powyżej, dodatkowo Użytkownik upoważnia (i wyraża w tym zakresie zgodę) Dostawcę do pozyskania danych (w zakresie niezbędnym do rejestracji Konta) od Partnera wewnętrznego wskazanego w załączniku nr 4 do Regulaminu na potrzeby rejestracji Konta, dzięki czemu Użytkownik nie musi ponownie podawać swoich danych osobowych. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. c) powyżej, Użytkownik także otrzyma link aktywacyjny, który zostanie przesłany na podany przez Użytkownika adres e-mail.
7. Konto można aktywować w ciągu 30 dni, ale ważność linku aktywacyjnego wynosi 7 dni. W przypadku utraty ważności linku aktywacyjnego w okresie możliwości aktywowania Konta można wygenerować nowy link aktywacyjny poprzez dedykowaną funkcjonalność dostępną podczas próby zalogowania się na swoje Konto, które nie zostało aktywowane. Po upływie okresu możliwości aktywowania Konta, w przypadku braku aktywacji Konta, jeżeli Użytkownik będzie chciał skorzystać z Usługi Zamkniętej, będzie musiał jeszcze raz przejść proces rejestracji Konta. W przypadku braku otrzymania wskazanego linku

aktywacyjnego należy skontaktować się z Dostawcą przy wykorzystaniu danych wskazanych w §2 Regulaminu.

8. **Do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Zamkniętej (Usługi elektronicznej) dochodzi w momencie zaznaczenia (kliknięcia) linku aktywacyjnego wysłanego na podany adres e-mail, a w przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. a) pkt 2) powyżej – w momencie akceptacji treści Regulaminu.**
9. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi Zamkniętej umożliwia także skorzystanie z usług dodatkowych wskazanych w Regulaminie, w tym korzyści wynikających z Benefitów.
10. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o Usługę elektroniczną (zamkniętą tj. dedykowaną dla zarejestrowanych Użytkowników) Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail na podany adres e-mail z potwierdzeniem akceptacji Regulaminu i zawarcia umowy (w tym założenia Konta) i warunkami tej umowy (Regulamin).
11. Aby dokonać rejestracji Konta, Użytkownik musi posiadać aktywne konto e-mail, przy czym w przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. a) pkt 2) powyżej, musi być to konto e-mail w domenie Google.
12. Wskazany w czasie rejestracji adres e-mail identyfikuje Użytkownika w Serwisie. Na podany adres e-mail (login) może być założone tylko jedno Konto.

§ 5. Korzystanie z Konta oraz pozostałych elementów Usługi elektronicznej

1. Korzystanie z Konta uzależnione jest od:

- rejestracji Użytkownika;
- zalogowania do Konta.

Użytkownik może korzystać z Konta za pośrednictwem strony www.medistore.com.pl lub stron Sklepów Internetowych wskazanych w załączniku nr 3 do Regulaminu. Również w przypadku logowania przez te strony, korzystanie z Konta odbywa się w systemie informatycznym zarządzanym przez Dostawcę.

2. Z korzystaniem z Usługi elektronicznej łączą się typowe ryzyka związane z korzystaniem z Internetu i usług online. Należy w szczególności chronić dostępu do swojego Konta poprzez odpowiednio mocne hasło. Należy chronić także dostęp do skrzynki e-mail (poczty elektronicznej) podanej w czasie rejestracji Konta, ponieważ adres ten służy do identyfikacji Użytkownika przez Dostawcę (w tym przesyłania Użytkownikowi treści prawnych np. dotyczących zmiany Regulaminu). Hasło do Konta nie powinno być takie samo lub podobne do hasła używanego do autoryzacji do wskazanej skrzynki e-mail (poczty elektronicznej). Dostęp do wskazanej skrzynki e-mail może być konieczny także do odzyskania dostępu do Konta. *Informacje o sposobie tworzenia bezpiecznych haseł, a także ich przechowywania można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Danych Osobowych: www.uodo.gov.pl*
3. Zakazane jest umożliwianie dostępu do Konta (np. poprzez udostępnienie loginu i hasła) innym osobom.
4. Przypomnienie hasła do Konta następuje poprzez podanie adresu e-mail, który był wskazany w czasie Rejestracji. Na ten adres e-mail przesyłana jest wiadomość umożliwiająca reset hasła. Reset hasła nie dotyczy przypadku autoryzacji Użytkownika poprzez usługę zewnętrzną (zob. §4 Regulaminu).
5. Powiadomienia dotyczące korzystania z Konta a także statusy zawartych Umów odpłatnych, będą przysyłane na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w procesie rejestracji Konta.
6. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
 - a) podawania nieprawdziwych danych osobowych, zarówno na etapie rejestracji Konta jak i później w ramach korzystania z Konta;

- b) podawania i publikowania treści bezprawnych, nieprawdziwych, naruszających chronione prawem dobra osobiste osób trzecich, prawo autorskie i prawa pokrewne lub wykorzystania Serwisu w takich celach;
 - c) publikowania treści reklamowych, których rozpowszechnianie w Internecie jest zabronione;
 - d) kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, transmitowania lub wykorzystywania w inny sposób jakichkolwiek elementów Serwisu i baz danych udostępnianych w Serwisie, za wyjątkiem, korzystania z nich w ramach dozwolonego użytku;
 - e) podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu;
 - f) udzielania dostępu do Konta innym osobom.
7. Dostawca będzie informował Użytkownika o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi elektronicznej z umową oraz dostarcza je Użytkownikowi przez czas:
- a) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w ramach Serwisu określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b) zasadnie oczekiwany przez Użytkownika, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej świadczonych w ramach Serwisu i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
8. Jeżeli Użytkownik nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Dostawcę – zgodnie z ust. powyżej - Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
- a) poinformował Użytkownika o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Dostawcę.

§ 5a. Integracja z Serwisami Powiązanymi i skutki użycia Usługi logowania SSO

1. Użytkownik może dokonać Integracji Konta z Serwisami Powiązanymi prowadzonymi przez Partnerów Wewnętrznych. Wykaz Serwisów Powiązanych znajduje się w Załączniku nr 5 do Regulaminu a także na www.mediclub.pl. Wskazany wykaz będzie aktualizowany poprzez przesyłanie takiej informacji na adres e-mail Użytkownika wskazany na Koncie i uzupełnianie listy dostępnej na wskazanej stronie internetowej.
2. Integracja Kont następuje w momencie zrealizowania łącznie dwóch czynności: skutecznego uwierzytelnienia w Serwisie Powiązanym oraz na Koncie w MediClubie, które następuje w związku z wywołaniem funkcjonalności przycisku łączenia Konta w MediClubie i w ramach Serwisu Powiązanego (np. Przycisk “Zaloguj z MediClub”, “Połącz konto MediClub”).
3. Jeżeli Użytkownik chce dokonać Integracji Kont, ale nie dysponuje Kontem w MediClubie to musi w pierwszej kolejności utworzyć Konto w MediClubie. W tym przypadku nawet jeżeli Użytkownik ostatecznie nie połączy Konta w MediClubie z kontem w Serwisie Powiązanym to Konto w MediClubie będzie funkcjonować samodzielnie.
4. Jeżeli Użytkownik chce dokonać Integracji Kont może zostać poproszony o utworzenie – w ramach Konta w MediClubie - dwuskładnikowej autoryzacji przy wykorzystaniu numeru telefonu, który będzie służył do

- logowania w ramach korzystania Usługi logowania SSO. Numer telefonu będący drugim składnikiem autoryzacji w MediClubie nie musi być tożsamy z numerem telefonu podanym do tego celu w Serwisie Powiązanym.
5. Pomimo Integracji Kont Użytkownik ciągle może logować się do Serwisu Powiązanego danymi autoryzacyjnymi (w tym loginem) podanymi w celu skorzystania z usługi w ramach tego Serwisu Powiązanego, a nie przy użyciu danych z Konta w MediClubie.
 6. Dokonując Integracji Kont należy wziąć pod uwagę, że:
 - a) Dostawca (w ramach Konta MediClub) pozyska informację o historii zakupów realizowanych w ramach usługi, której dotyczy Integracja Kont w Serwisie Powiązanym (historia zakupów w Serwisie Powiązanym) w celu wyświetlenia tych informacji na Koncie w MediClub;
 - b) Dane te będą automatycznie pobierane i prezentowane na Koncie w celu przyznawania Benefitów (wskazanych w Serwisach Powiązanych przez Partnerów Wewnętrznych) i prezentacji historii zakupów i zarządzania profilem na Koncie w MediClubie;
 - c) Po dokonaniu Integracji Kont historia zakupów z Serwisu Powiązanego jest przekazywana do Konta także w przypadku, gdy Użytkownik w danej sesji zaloguje się do Serwisu Powiązanego inną metodą niż poprzez Konto w MediClub.
 - d) W celu zatrzymania przekazywania danych z Serwisu Powiązanego na Konto w MediClubie, Użytkownik musi dokonać rozłączenia kont (dezaktywacji Usługi logowania SSO) w ustawieniach Konta w Serwisie Powiązanym ,
 7. Dostawca nie jest dostawcą usług, w tym medycznych ani produktów oferowanych w ramach Serwisów Powiązanych, chyba że Partnerem Wewnętrznym prowadzącym dany serwis jest sam Dostawca. Za realizację usług w Serwisie Powiązanym odpowiada podmiot wskazany w regulaminie tego serwisu.
 8. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Integracji Kont wykorzystując funkcjonalność na koncie w Serwisie Powiązanym.
 9. Zakończenie Integracji Kont nie skutkuje usunięciem Konta w MediClubie lub Serwisie Powiązanym, a jedynie skutkuje usunięciem powiązania między tymi usługami.
 10. Integracja Kont nie wyłącza możliwości usunięcia Konta i zakończenia korzystania z usług wskazanych w Regulaminie w pkt 6. W tym jednak przypadku nie będzie można korzystać z Usługi logowania (SSO).
 11. Zakończenie Integracji Kont skutkuje:
 - a. natychmiastowym zaprzestaniem przekazywania nowych danych o transakcjach z Serwisu Powiązanego na Konto w MediClubie (nie powoduje to jednak usunięcia z Konta danych wcześniej przekazanych);
 - b. utratą możliwości logowania się danymi z Konta w MediClubie w Serwisie Powiązanym;
 - c. Utratą możliwości korzystania z Benefitów przewidzianych przez Partnera Wewnętrznego w ramach Serwisu Powiązanego.
 12. Zakończenie Integracji Kont nie wyłącza możliwości ponownego skorzystania z tej usługi.
 13. Włączenie czasowej dezaktywacji Konta w MediClubie uniemożliwia korzystanie z Integracji Kont. Po wyłączeniu czasowej dezaktywacji Konta w MediClubie trzeba będzie jeszcze raz dokonać Integracji Kont.

§ 6. Okres obowiązywania Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej i usuwanie Konta w Usłudze

1. Umowa o Usługę elektroniczną (zamkniętą) zawierana jest za pomocą środków komunikacji elektronicznej i obowiązuje przez czas nieoznaczony.
2. Użytkownik ma prawo w każdej chwili wypowiedzieć Umowę o usługę elektroniczną (zamkniętą), kończąc tym samym korzystanie ze wszystkich usług wskazanych w Regulaminie. Wypowiedzenie może nastąpić:
 - poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail wskazany w §2 ust. 3 Regulaminu,

- lub telefonicznie, zgodnie z §2 ust. 3 Regulaminu.

Niezależnie od tego, Użytkownik może czasowo dezaktywować Konto – zgodnie z §3 Regulaminu – za pomocą funkcji dostępnej w zakładce „moje oświadczenia”.

Czasowa dezaktywacja Konta nie jest równoznaczna z jego usunięciem ani zakończeniem świadczenia Usługi. W czasie dezaktywacji Użytkownik:

- nie może korzystać z funkcjonalności Konta,
- nie ma dostępu do Benefitów (w tym Rabatów),
- nie otrzymuje komunikatów, o których mowa w §3 Regulaminu,
- nie może korzystać z usług wskazanych w §5a Regulaminu.

W przypadku zgłoszenia chęci wypowiedzenia Umowy o usługę elektroniczną (zamkniętą) Dostawca w ciągu 72h prześle mailowo potwierdzenie przyjęcia oświadczenia Użytkownika (na adres wskazany na Koncie). Zakończenie świadczenia Usługi nastąpi najpóźniej w ciągu 72h od przesłania tej informacji przez Dostawcę. W przypadku Usługi otwartej, aby zakończyć korzystanie należy wyjść ze strony internetowej Serwisu.

3. Zakończenie Umowy o Usługę elektroniczną nie wpływa na ważność lub skuteczność Umowy odpłatnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu (z winy Użytkownika) Dostawca ma prawo zablokować Konto (na czas do wyjaśnienia sprawy – nie dłużej niż 14 dni) lub nawet wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) (usunąć Konto Użytkownika), w trybie natychmiastowym. Wypowiedzenie umowy lub zablokowanie Konta zostanie poprzedzone wezwaniem do zaniechania naruszeń z określeniem terminu co najmniej 7 dni, chyba, że wypowiedzenie umowy lub zablokowanie dostępu do Konta ze skutkiem natychmiastowym jest niezbędne w celu zapewnienia zgodności usługi z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Dostawca ma prawo zablokować treści lub Konto w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.
6. W przypadku braku korzystania z Konta przez okres co najmniej 24 miesięcy Dostawca może wypowiedzieć Umowę o usługę elektroniczną (zamkniętą) z miesięcznym terminem wypowiedzenia.
7. Dostawca może wypowiedzieć Umowę o Usługę elektroniczną (zamkniętą) – z 30 dniowym terminem wypowiedzenia – w przypadku likwidacji Serwisu.
8. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o Usługę elektroniczną (zamkniętą), o blokadzie Konta lub blokadzie konkretnej treści zamieszczonej przez Użytkownika zostanie przesłana na adres mailowy wskazany na Koncie (podany przy rejestracji), wraz z uzasadnieniem tej decyzji, chyba, że blokada treści lub Konta następuje na żądanie uprawnionego organu, a przepisy zakazują przekazania wskazanej informacji.
9. Usunięcie Konta (zakończenie korzystania z Usługi elektronicznej) oznacza utratę dostępu do materiałów udostępnionych na Koncie (bez utraty prawa dostępu do swoich danych zgodnie z postanowieniami RODO)). Pomimo usunięcia Konta Dostawca może przetwarzać dane osobowe Użytkownika (w tym historii transakcji, która była dostępna na Koncie) m.in. w zakresie niezbędnym do realizacji uzasadnionego interesu Dostawcy, tj. w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami, a także w celu wykonania obowiązków publicznoprawnych (np. podatkowych) – zob. polityka prywatności na www.mediclub.pl.
10. Usunięcie Konta przez Użytkownika nie wyłącza możliwości ponownej rejestracji przez tą samą osobę, chyba, że Konto zostało usunięte przez Dostawcę z winy Użytkownika a termin przedawnienia roszczeń z tytułu naruszenia Umowy o Usługę elektroniczną jeszcze nie minął.

11. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość odstąpienia od Umowy o Usługę elektroniczną (zamkniętą) bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów w terminie 14 dni liczonych od dnia zawarcia Umowy. Niezależnie od tego Użytkownik może w każdej chwili wypowiedzieć Umowę, usuwając Konto w sposób wskazany powyżej. By odstąpić od umowy Użytkownik będący Konsumentem powinien przed upływem wskazanego terminu powiadomić o tym Dostawcę, w drodze jednoznacznego oświadczenia, mailowo lub telefonicznie, lub drogą tradycyjnej korespondencji. W celu odstąpienia od umowy Użytkownik może skorzystać z wzoru poniższego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe (załącznik nr 1 poniżej). Może także skorzystać ze wzoru formularza załączonego do Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy o Usługę elektroniczną. W przypadku odstąpienia od Umowy umowę uważa się za niezawartą a wszelkie świadczenia stron ulegają zwrotowi (jeżeli były realizowane). Odstąpienie od Umowy o usługę elektroniczną nie wpływa na umowę o korzystanie z Benefitu zawartą z jego dostawcą oraz nie wpływa na Umowę odpłatną.
12. Zgodnie z treścią Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia od umowy Dostawca od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika (konsumenta) o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę;
 - 3) zostały połączone przez Dostawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
13. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w §6 ust. 12 pkt 1-3, Dostawca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę.
14. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Dostawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Dostawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
15. W przypadku odstąpienia od umowy Dostawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Użytkownikowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 13.
16. W przypadku odstąpienia od umowy, Użytkownik (konsument) jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

§ 7. Funkcjonalności i interoperacyjności w ramach Usługi elektronicznej

1. Korzystanie z Usługi elektronicznej w ramach Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system operacyjny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych: posiadania dostępu do internetu oraz aktualnej wersji przeglądarki internetowej Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.

§ 8. Tryb postępowania reklamacyjnego i pozasądowe metody rozstrzygania sporów

1. Dostawca odpowiada – względem Użytkownika - cywilnoprawnie za naruszenie Umowy o korzystanie z Usługi elektronicznej (za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie), w tym w przypadku niezgodności treści i usług cyfrowych z umową, a także za każdy przypadek naruszenia Regulaminu.
2. Zasady odpowiedzialności w przypadku Umowy odpłatnej (w tym za dostarczenie rzeczy wadliwej) określa Regulamin danego Sklepu Internetowego. W przypadku Benefitów udzielanych przez Partnerów Medcover, wskazani Partnerzy określają zasady korzystania z tych Benefitów w ramach odrębnych umów zawieranych z Użytkownikami. Nie ogranicza to odpowiedzialności Dostawcy za brak możliwości skorzystania z Benefitu, w tym Rabatu (np. rabat cenowy przeznaczony dla Użytkowników), o czym była mowa w §2 ust. 10 Regulaminu.
3. Wyciąg z wybranych przepisów określających zasady ustalania czy Treści lub Usługi cyfrowe są zgodne z umową zawarto w załączniku nr 2 do Regulaminu. Załącznik nr 2 nie może być traktowany jako wyciąg ze wszystkich przepisów dotyczących odpowiedzialności przedsiębiorcy (Dostawcy) za dostarczanie Treści lub Usług cyfrowych.
4. Zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta:
 - a) Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową;
 - b) Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy;
 - c) Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową;
 - d) Dostawca doprowadza Treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Dostawca został poinformowany przez Użytkownika (konsumenta) o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.
5. Zgodnie z treścią przepisów Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa (świadczona przez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej) są niezgodne z umową, Użytkownik (konsument) może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o ochronie praw konsumenta.
6. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca (Dostawca) nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Użytkownika (konsumenta) w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Dostawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b) dotyczą wyłącznie aktywności Użytkownika w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d) zostały wytworzone przez Użytkownika (konsumenta) wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

7. Dostawca udostępnia Użytkownikowi (konsumentowi) na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem Treści, o których mowa w ust. 6 pkt a)-c). (Zob. więcej art. 43o Ustawy o prawach konsumenta).
8. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Użytkownika:
na adres:
Z Dostawcą można szybko i efektywnie kontaktować się pod wskazanym numerem telefonu: 500 900 550 dostępnym w dni powszednie w godz. 8-16 oraz przy wykorzystaniu poczty elektronicznej: mediclub@mediclub.pl. W przypadku kontaktu telefonicznego, koszty połączenia są zgodne z posiadaną taryfą, nie są jednak wyższe niż zwykle koszty za wykonanie połączenia.
Korespondencję tradycyjną można kierować na adres Medicover Sp. z o.o. al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa (rekomendujemy dodać dopisek „MediClub”).
9. Dostawca rozpatrzy reklamację i powiadomi Użytkownika o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku Użytkowników będących konsumentami, jeżeli Dostawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Dostawca przekazuje Użytkownikowi będącemu Konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.
10. W celu możliwie szybkiego rozpatrzenia, reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na identyfikację Użytkownika. W przypadku Użytkowników będących konsumentami nie jest to jednak wymóg, a zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona nawet bez tych elementów.
11. Powyższe postanowienia dotyczące reklamacji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Użytkownika swoich praw zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w ramach postępowania sądowego czy pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów o czym mowa poniżej.
12. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika indywidualnego -> będącego konsumentem (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym kodeksu cywilnego) z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
13. Użytkownik indywidualny będący konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§ 9. Pomoc techniczna

Dostawca ma prawo do czasowej przerwy w świadczeniu Usługi, związanej z wprowadzaniem zmian technicznych w Serwisie (dalej "Przerwa Techniczna"). Jednorazowa Przerwa Techniczna nie może przekraczać 24 godzin. Dostawca dołoży najwyższej staranności, aby Przerwy Techniczne miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie jak najkrócej.

§ 10. Zmiana Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) jeżeli zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu – odpowiednio w tym zakresie,
 - b) zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z usługi w sposób sprzeczny z przepisami prawa,
 - c) wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu w tym związanych z postępowaniem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach Dostawcy,
 - d) zwiększenia przejrzystości postanowień Regulaminu,
 - e) zmiany Funkcjonalności, Interoperacyjności i innych właściwości działania dostarczanych Treści lub Usług cyfrowych, takich jak dostępność, ciągłość dostarczania oraz bezpieczeństwo w takim zakresie, w jakim te zmiany mają negatywny wpływ na dostęp do Treści lub Usług cyfrowych lub ich wykorzystanie.
2. Informację o zmianie Regulaminu Dostawca przekazuje Użytkownikom (dysponującym Kontem tj. korzystającym z Usługi zamkniętej) na trwałym nośniku (na adres e-mail wskazany na Koncie), udostępniając jednocześnie nową treść Regulaminu do pobrania, z 30-dniowym wyprzedzeniem, dając możliwość wypowiedzenia Umowy w trybie wskazanym w § 6 Regulaminu. Na stronie internetowej Serwisu udostępnione zostaną także poprzednie wersje Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć zawartych Umów odpłatnych.
4. Modyfikacja Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), wymaga zmiany Regulaminu, chyba, że znajdą zastosowanie warunki wskazane w ustępach poniżej.
5. Nie wymagają zmiany Regulaminu (ani nie podlegają wymogom trybu ust. 6-7 poniżej) zmiany Serwisu (zmiany Treści i Usług cyfrowych dostępnych poprzez Serwis i w ramach Usługi elektronicznej), które są niezbędne do zachowania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową np. polegają na:
 - zmianach technicznych związanych z podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa (zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych) i poziomu Funkcjonalności (w tym eliminowanie błędów);
 - zmianach zwiększających zakres Usługi elektronicznej.

W tym przypadku Dostawca będzie informował w sposób jasny i zrozumiały o dokonanej zmianie na stronach Serwisu. .
6. Zmiana Serwisu (zmiana Treści lub Usług cyfrowych będących jej komponentem), która nie modyfikuje zasad świadczenia Usługi elektronicznej wskazanych w Regulaminie (tj. nie stanowi zmiany Regulaminu) ani nie podlega ust. 5 następuje według następujących zasad:
 - a) Zostanie spełniona przesłanka wskazana w §10 ust. 1;
 - b) Dostawca poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni na trwałym nośniku (np. na adres e-mail Użytkownika) o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o prawie wypowiedzenia umowy (bez podania przyczyn przez Użytkownika).
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Użytkownik może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania o zmianie.
8. W przypadku wypowiedzenia umowy zgodnie z niniejszym paragrafem (ust. 6-7) stosuje się odpowiednio §8 ust. 6-7 Regulaminu.

9. W sprawach nieuregulowanych w powyższym Regulaminie stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej zawierana jest w języku polskim. Serwis prowadzony jest w języku polskim i jest skierowany do osób znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączaające lub ograniczające prawa Konsumentów.
12. Regulamin obowiązuje od 15.07.2022 r. z późniejszymi zmianami.
13. Załączniki:
 - a) nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje);
 - b) nr 2 Zasady określania zgodności Treści i Usług cyfrowych z umową;
 - c) nr 3 Lista Sklepów Internetowych;
 - d) nr 4 lista Partnerów wewnętrznych.

Załącznik nr 1 Formularz odstąpienia od umowy (gdy takie prawo przysługuje)

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

Adresat:

Medicover Sp. z o.o. (Dostawca) z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, Tel. 48 22 592 70 00, Fax 48 22 597 70 79, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000021314, NIP: 525-15-77-627.

Z Dostawcą można szybko i efektywnie kontaktować się pod wskazanym numerem telefonu: 500 900 550 dostępnym w dni powszednie w godz. 8-16 oraz przy wykorzystaniu poczty elektronicznej: mediclub@mediclub.pl. W przypadku kontaktu telefonicznego, koszty połączenia są zgodne z posiadaną taryfą, nie są jednak wyższe niż zwykłe koszty za wykonanie połączenia.

Korespondencję tradycyjną można kierować na adres Medicover Sp. z o.o. al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa (rekomendujemy dodać dopisek „MediClub”).

Oświadczenie o odstąpieniu (przykładowa treść):

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi elektronicznej (konto w serwisie MediClub).

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta (w tym adres e-elektroniczny)

data zawarcia umowy

Podpis konsumenta (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

Załącznik nr 2 Zasady określania zgodności treści i usług cyfrowych z umową (wyciąg z przepisów Ustawy o prawach konsumenta)

art. 43k ustawy o prawach konsumenta

[Zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową]

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 ustawy o prawach konsumenta stosuje się odpowiednio.

Załącznik nr 3 Sklepy Internetowe

Strona www	Oznaczenie podmiotu prowadzącego
sklep.damian.pl	Centrum Medyczne Damiana Holding sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wałbrzyskiej 46, 02-739 Warszawa
sklep.mindhealth.pl	
medicovervital.pl	Medicover sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
sklep.medicover.pl	
medistore.com.pl	
sklep.rehasport.pl	Rehasport Clinic sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góreckiej 30, 60-201 Poznań
store.synevo.pl	Synevo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Zamieniecka 80 lok. 401, 04-158 Warszawa

Załącznik nr 4 Partnerzy wewnętrzni

- Well Fitness sp. z o.o., Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław
- Elford sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
- Just GYM sp. z o.o., ul. Starołęcka 42C, 61-361 Poznań
- Premium Fitness & Gym sp. z o.o., ul. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław

- McFIT Polska Sp. z o.o. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław
- Smart Platinum sp. z o.o., ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków
- Just Fit sp. z o.o., ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków
- Centrum Medyczne Damiana Holding sp. z o.o., Wałbrzyska 46, 02-739 Warszawa
- Rehasport Clinic sp. z o.o., Górecka 30, 60-201 Poznań
- Centrum Medyczne Ujastek sp. z o.o. (Grupa Neomedic), Ujastek 3, 31-752 Kraków
- Topmed sp. z o.o. (Grupa Neomedic), Ujastek 3, 31-752 Kraków
- Medikor III sp. z o.o. (Grupa Neomedic), Ujastek 3, 31-752 Kraków
- Dom Lekarski sp. z o.o., ul. Rydla 37, 70-783 Szczecin
- Centrum Medyczne MML sp. z o.o., ul. Bagno 2, 00-112 Warszawa
- Centrum Diagnostyczno -Terapeutyczne „Medicus” sp. z o.o., ul. Leśna 8, 59-300 Lubin
- Medicus Uroda sp. z o.o., ul. Leśna 8, 59-300 Lubin
- Nasz Lekarz Przychodnie Medyczne sp. z o.o., ul. Stefana Batorego 18-22, 87-100 Toruń
- INVIMED-T sp. z o.o. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa
- Medi Partner sp. z o.o., Cybernetyki 19, 02-677 Warszawa
- Medicovert Sport Sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
- Medicovert Benefits Sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa

Załącznik nr 5 Serwisy Powiązane

Nazwa Serwisu Powiązanego	Oznaczenie podmiotu prowadzącego
Damian Online	Centrum Medyczne Damiana Holding sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wałbrzyskiej 46, 02-739 Warszawa
Medicovert OnLine	Medicovert sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa

Aktualizacja wskazanej listy następować będzie w trybie wskazanym w §5a Regulaminu.

[Pobierz Regulamin serwisu MediClub obowiązujący do 30.06.2026 roku](#)

[Pobierz Regulamin serwisu MediClub obowiązujący do 14.12.2025 roku](#)

[Pobierz Regulamin serwisu MediClub obowiązujący do 30.08.2025 roku](#)

[Pobierz Regulamin serwisu MediClub obowiązujący od 31.01.2023 roku](#)

[Pobierz Regulamin serwisu MediClub obowiązujący do 30.01.2023 roku](#)

